

dicono di noi

Via Garibaldi, apre l'Amsterdam Chips e tutti in coda per le patatine olandesi

Una fila degna dell'Apple Store quella che si è formata in via Garibaldi 17, dove oggi è stato inaugurato un nuovo locale, l'Amsterdam Chips. Patatine fritte vendute al cartoccio proprio come nella capitale Olandese.

La patatina (fritta), a quanto pare attira tanto quanto un Iphone 6, a dimostrarlo, la coda che da ore si snoda fino a via San Francesco d'Assisi. Il successo, è dovuto sicuramente anche all'idea (furba) di volantinaggio, che da giorni, con un gioco di parole, informa la clientela: "Oggi ve la diamo gratis". Presentandosi al bancone con la cartolina buono omaggio infatti, i clienti possono richiedere un assaggio gratuito, da gustare passeggiando per le vie del centro. Oltre 10.000 scontrini in 10 giorni, niente male davvero.

fonte: www.nuova.societa.it
16 ottobre 2014



inaugurazione punto vendita di via Garibaldi Torino

La nostra offerta

patate fresche olandesi

dal gusto inimitabile grazie alla preparazione secondo l'originale metodo Amsterdam Chips.



salse speciali

14 salse dalle più tradizionali a quelle più particolari, dal sapore delicato piccante e speziato.



birre olandesi

una selezione di birre Olandesi dai gusti delicati, forti e decisi.



Progetto Franchising



gusta la nostra Opportunità di Business

franchising@amsterdamchips.com

www.amsterdamchips.com

 [fb.com/amsterdamchips](https://www.facebook.com/amsterdamchips)

 [@amsterdamchips](https://twitter.com/amsterdamchips)

la Storia

L'idea di Amsterdam Chips nasce nel 2010, a seguito di un'attenta analisi delle tendenze food più innovative del mercato europeo. L'idea di un concept store unicamente dedicato alla patatina fritta, sarà uno dei business più originali e redditizi dello street food cittadino nei prossimi anni.

Un format divertente, internazionale e di grande appeal per i consumatori moderni che sarà presente attraverso piccole superfici di vendita nelle principali location con altissima visibilità.

Dopo una fase di test prodotto, posizionamento del Brand e design del punto vendita, il modello è stato lanciato con successo dalla Proprietà attraverso la creazione di punti vendita a gestione diretta. Attualmente sono aperti 4 punti vendita nel Nord Italia - 3 a Torino e 1 a Milano nelle più importanti zone delle città: Piazza Castello, Piazza Vittorio, Via Garibaldi a Torino e Corso Buenos Aires a Milano. Il progetto prevede l'apertura nei prossimi mesi di altri 12 punti vendita nel Nord Italia per poi continuare lo sviluppo in Europa.

Elementi Distintivi

- 🍷 qualità del prodotto
- 🍷 layout attrattivo e d'ispirazione internazionale
- 🍷 fornitura di salse esclusive e di birre originali olandesi
- 🍷 processi operativi semplificati grazie al supporto del Franchisor in tutte le fasi di lavorazione
- 🍷 grande investimento nella comunicazione e nella promozione del Brand
- 🍷 macchinari tecnologicamente avanzati
- 🍷 sistema gestionale informatizzato
- 🍷 notevole attenzione alla formazione del personale

Progetto Franchising

Il modello di franchising prevede un investimento iniziale per i costi standard che può andare dagli 80.000 ai 150.000 euro in funzione delle dimensioni del locale

Royalties su vendite nette dell' 8% + 2% per la comunicazione e promozione

Il costo prevede:

Comunicazione sul sito internet e nei principali social fornitura completa di merchandising packaging, formazione personale manuale operativo ICT gestionale logistica e prodotto.

Tempo di realizzazione 4/6 settimane in presenza di canna fumaria e utenze.

La superficie del locale prevista va dai 40 mq agli 80 mq e necessita della disponibilità di un magazzino di almeno 10 mq.

Il bacino di utenza minimo previsto per l'apertura è di 35.000 abitanti e comunque in luoghi di grande passaggio pedonale.

La stima del fatturato annuo è di 450.000 euro.

Tempo di break even point: 12-16 mesi



Invia la tua candidatura
franchising@amsterdamchips.com